

DOSSIER D'INSCRIPTION

idéation

innovation
stratégie, marketing...

innovation
produit, design...

TROPHÉES DE L'INNOVATION

DES ENTREPRISES DE LA
FILIÈRE FORÊT-BOIS
en région Centre-Val de Loire

organisé par



en partenariat avec



FIBOIS Centre-Val de Loire, qui sommes-nous ?

FIBOIS CVL, c'est l'Interprofession de la forêt et du bois régionale. Nous rassemblons les entreprises, les personnes et les organismes impliqués dans la production et la transformation du bois : recherche, formation, forêt, travaux forestiers, transformation, énergie, construction, maîtres d'ouvrage...)

Quels sont nos objectifs :

- Développer tous les usages du bois et les produits régionaux à base de bois, auprès des utilisateurs et prescripteurs.
- Fédérer les entreprises régionales du bois autour de projets structurants.
- Accompagner le développement technique et commercial des entreprises.
- Représenter les professionnels de bois auprès des institutions et collectivités.
- Promouvoir les formations et les métiers du bois auprès des jeunes.

C'est quoi l'innovation ?

On entend par innovation technologique de produit la mise au point/commercialisation d'un produit plus performant dans le but de fournir au consommateur des services objectivement nouveaux ou améliorés.

Par innovation technologique de procédé, on entend la mise au point/adoption de méthodes de production ou de distribution nouvelles ou notablement améliorées. Elle peut faire intervenir des changements affectant – séparément ou simultanément – les matériels, les ressources humaines ou les méthodes de travail.

Ces définitions sont extensibles aux activités de services, à l'organisation et au marketing dans les formes récentes d'innovation ainsi qu'à l'ouverture à l'international.

Pourquoi organiser ces Trophées de l'Innovation Forêt-Bois ?

Ces Trophées ont pour objectifs :

- d'inciter les entreprises du bois à innover pour mieux répondre aux attentes des marchés
- montrer que l'innovation est quotidienne et présente dans de nombreuses entreprises et qu'elle produit de la valeur ajoutée
- valoriser les produits et les innovations
- mettre en lumière le dynamisme de la filière bois.

Quel est l'intérêt de participer à ce concours ?

Les bénéfices de la participation aux Trophées de l'Innovation Forêt-Bois s'évaluent tant en interne en fédérant les salariés autour de la performance de l'entreprise, qu'à l'externe : renforcement d'image, visibilité dans les médias lors de la remise des Trophées, communication auprès des médias professionnels.

De plus, FiBOIS Centre-Val de Loire est partenaire du concours Canopée. Les meilleurs dossiers seront automatiquement remontés au concours national.



La Canopée national

Retrouvez des exemples de projets
édition 2019



Vous souhaitez valoriser l'innovation dans votre entreprise :

Les Trophées de l'Innovation Forêt-Bois récompensent les innovations dans 3 catégories :



Qui peut s'inscrire ?

Les Trophées de l'Innovation Forêt-Bois sont ouverts à toutes les étudiants et entreprises de la filière forêt bois et notamment aux Start-ups, TPE et PME, installées en région Centre-Val de Loire.

- L'entreprise doit avoir son siège social ou une activité en région Centre-Val de Loire
- L'entreprise doit être hors situation de redressement ou liquidation judiciaire.
- L'entreprise doit être à jour de ses cotisations fiscales et sociales.
- L'entreprise ne fait pas l'objet de poursuites administratives ou pénales (environnement, social, concurrence...)
- Étudiant réalisant sa formation en région Centre-Val de Loire.

Comment s'inscrire ?

Pour candidater, il suffit de déposer un ou plusieurs dossier(s) dans chaque catégorie. Auprès de FIBOIS Centre-Val de Loire par mail, ou sur le site internet.

AVANT LE 15 MAI 2021

Contact

contact@fibois-cvl.fr
www.fibois-cvl.fr
02 38 41 80 00



Retrouvez des exemples de projets
édition 2019



Composition du dossier de candidature

Pour être enregistré et accepté, le dossier sera composé :

- La fiche d'inscription (entreprise + innovation) datée et signée par le dirigeant,
- Présentation détaillée de l'innovation/idéation en 6 points :
 1. Présentation de l'entreprise
 2. Présentation de votre innovation
 3. Définissez le constat qui vous a mené à une action d'innovation (problématique, besoin, etc.)
 4. Expliquez la méthodologie et les actions mises en place pour le projet.
 5. Indiquez les résultats obtenus et les bénéfices pour l'entreprise grâce à votre innovation : l'impact social, économique et/ou environnemental de votre innovation ?
(CONFIDENTIEL) (150 mots max)
 6. Quelles sont vos perspectives de développement de votre innovation ?
(CONFIDENTIEL) (150 mots max)
- Des photos de bonne qualité, minimum 5 , au format JPEG ou GIF (format 1600x1200 minimum, résolution 300 DPI),
- Optionnellement une vidéo (durée entre 1m30 et 12 minutes)
- Le règlement des Trophées daté, signé par le dirigeant,
- L'autorisation de cession des crédits photos et vidéos à FIBOIS Centre-Val de Loire pour la valorisation des résultats.
- Le logo de l'entreprise (en PNG HD)

Fiche d'inscription (Si vous êtes étudiant, remplissez seulement les champs vous concernant)

Nom de l'entreprise _____ Forme juridique _____

Adresse _____

Numéro de SIRET _____ Code NAF _____

Téléphone(s) _____

Nom du dirigeant _____ Email _____

Nom du responsable de dossier _____

Fonction _____ Email _____

Date de création de l'entreprise _____ Site internet _____

Secteur d'activité _____ Quel est votre CA ? _____

Nombre d'employés _____

Montant des dépenses en R&D _____

Montant de votre investissement _____

Vous êtes une : PME TPE Startup Étudiant

L'entreprise est hors situation de redressement ou liquidation judiciaire oui non

L'entreprise est à jour de ses cotisations sociales et fiscales oui non

L'entreprise fait l'objet de poursuites administratives ou pénales oui non

Présentation détaillée de l'innovation / idéation

Pour remplir la présentation détaillée 2 options s'offrent à vous :

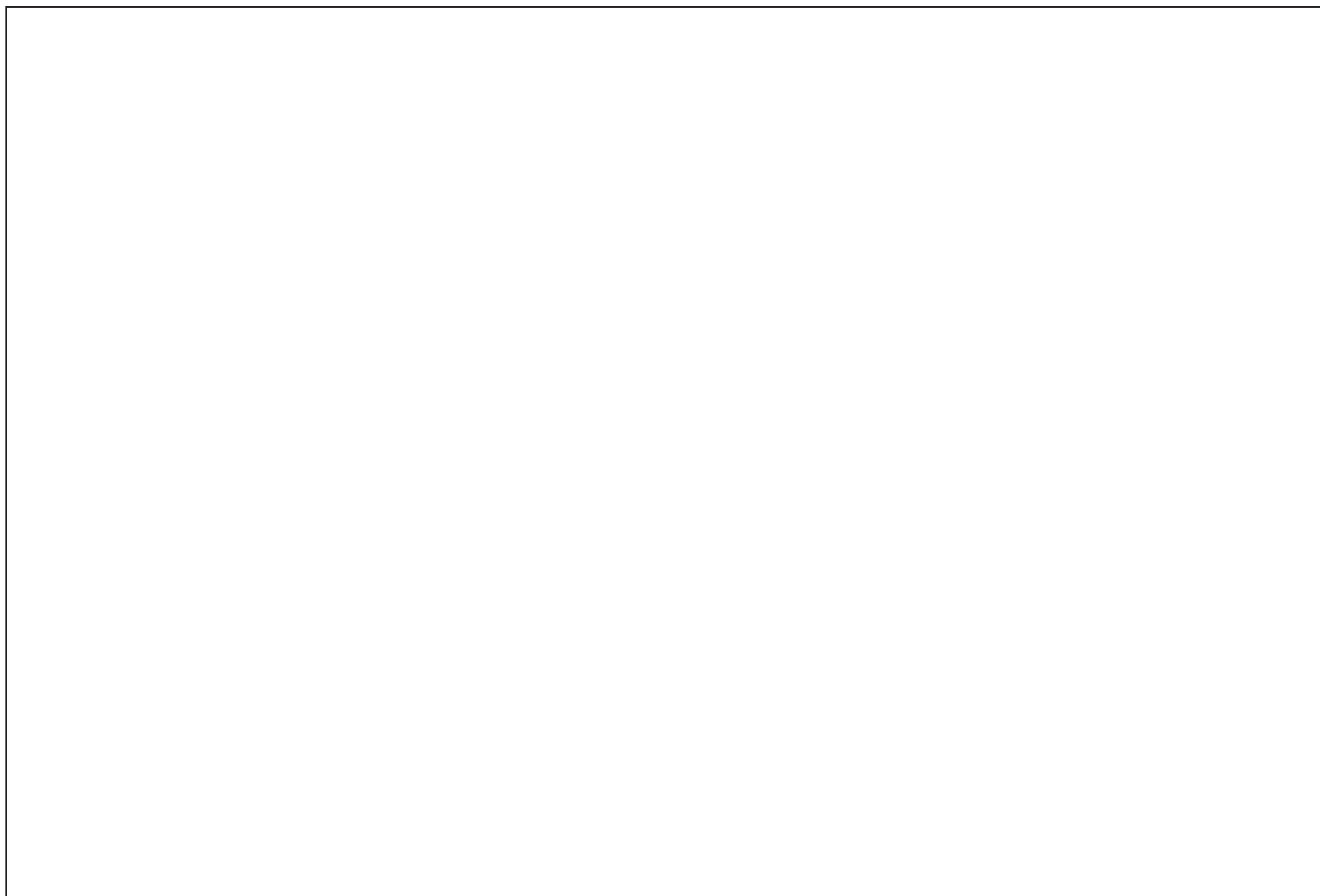
- 1. Remplir les rubriques ci-dessous*
- 2. Envoyer un document annexe avec les réponses aux 6 questions*

1. Présentation de l'entreprise

2. Présentation de l'innovation/idéation



3. Définissez le constat qui vous a mené à une action d'innovation (problématique, besoin, etc.)



4. Expliquez la méthodologie et les actions mises en place pour le projet.



5. Indiquez les résultats obtenus et les bénéfices pour l'entreprise grâce à votre innovation : l'impact social, économique et/ou environnemental de votre innovation ?
CONFIDENTIEL (150 mots max)

6. Quelles sont vos perspectives de développement de votre innovation ?
(CONFIDENTIEL) (150 mots max)



Fiche d'inscription - Partie innovation / idéation

Quel est le nom de votre innovation/idéation? _____

Avez-vous déjà communiqué sur votre innovation/idéation auprès de médias ?
Si c'est le cas, merci d'indiquer un lien vers l'article le plus récent ou le plus pertinent.

Avez-vous déjà reçu des financements et/ou distinctions en lien avec votre innovation/idéation ?

Collaborez-vous avec d'autres organismes/structures ? (si oui, merci d'indiquer lesquels)

Avez-vous déjà effectué une levée de fond ? Si oui, précisez l'année et le montant (Optionnel)

Prévoyez-vous de lever des fonds ? Si oui combien ?
Merci de préciser si vous êtes en cours de levée de fonds. (Optionnel)

L'entreprise ci-dessus fait acte de candidature aux « **Trophées de l'Innovation des Entreprises de la filière forêt bois Centre 2021** » dans la ou les catégories suivantes :

- Innovation** matériau, procédés, produit, design, éco-conception
- Innovation** services, fonction support, marketing, TIC, développement sociétal
- Idéation** processus/stade de réflexion autour d'une innovation

Et certifie que les informations contenues dans ce dossier sont réelles et sincères, et déclare avoir pris connaissance du règlement joint et l'accepter sans réserve.

La participation aux Trophées de l'Innovation Forêt-Bois entraîne l'acceptation sans réserve du présent règlement ainsi que des décisions du Jury et l'autorisation de cession des crédits photos et vidéos à votre interprofession régionale pour la valorisation des résultats sur tous les types de supports.

Fait _____ à le _____

Cachet et signature du dirigeant de l'entreprise

Autorisation de cession des droits pour les photos transmises

Je soussigné, _____

Nom _____

Prénom _____

Société _____

Affirme avoir transmis les photos décrites ci-dessous concernant l'innovation/idéation suivante :

Nom de l'innovation/idéation :

Et lui cède les droits d'utilisation de ces photos pour toute action en lien avec la filière bois.

Fait à _____ Le _____

Signature

PS : Les photos sont à joindre en format numérique (par mail, plateforme de transfert, clé USB...) à contact@fibois-cvl.fr

Merci de nous faire parvenir au minimum 5 photos.

L'autorisation de cession des droits pour les photos transmises est valable pour FIBOIS Centre-Val de Loire qui pourra être amené à utiliser ces photos pour toutes actions de communication.



Proxipel

Innovation procédé Technologique

Baptisée Proxipel, l'unité mobile permet de fabriquer des pellets à partir de résidus ligneux de nombreuses sortes de biomasse (bois, branchages, résidus de céréales, résidus agroalimentaires, etc.). Pour ce faire, elle rassemble dans un train-remorque une chaîne complète de production. Celle-ci est constituée d'un déchiqueteur et d'un broyeur, de deux séchoirs et d'une chaudière à pellets, d'une presse à granulés, d'un refroidisseur, ainsi que d'un cogénérateur et d'un échangeur de chaleur.



Vente en ligne d'escaliers : oeba.com

Innovation Marketing / Stratégie

En 2019 à l'ère d'internet et du Do It Yourself, Bellier et sa marque « **Oéba** » est le 1er fabricant français à proposer la vente en ligne et la configuration d'escaliers sur-mesure directement sur son site internet. Tous les escaliers vendus en ligne sont envoyés sur palette, puis c'est le client qui installe son escalier suivant une notice détaillée réalisée par l'entreprise. Les délais de fabrication sont courts, un escalier commandé sur le site met environ 4 semaines à arriver chez le client. Tous les escaliers sont fabriqués sur-mesure à l'usine de Fay-aux-Loges selon les dimensions que le client renseigne au moment de sa commande sur www.oeba.fr

Déchainez-vous : impression sur bois

Innovation Procédé Technologique

Centre Bois Massif est une entreprise de rabotage et de vente de parquets et accessoires issus de forêts de la région Centre.

Afin de se différencier de ses concurrents, CBM a développé un nouveau process qui permet d'imprimer sur un support bois, avec une précision de 1800 dpi. Cette impression s'ancre dans les pores du bois et permet une résistance à l'arrachement unique mais aussi et surtout de huiler ou vernir le produit ensuite, ouvrant de très nombreuses nouvelles voies d'aménagement et de personnalisation intérieures ou extérieures dans certaines conditions.

Ce nouveau produit permet aux couleurs de résister au temps, à l'eau et aux UV.



organisé par



en partenariat avec



La Canopée